

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称		教育教学活动						
主管部门		上海市松江区教育局			实施单位	上海科创职业技术学院		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	7327000.00	5143851.34	5,143,851.34	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	4837000	459660	459660	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	2490000	4684191.34	4684191.34	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1、丰富开大教学的在线教学资源，满足学员自学和巩固学习的需要。2、提高科研团队建设水平，总结和汇编学校科研成果，提升学校教学质量和发展能力。3、开展各类学生学习活动、文体活动、评比表彰、学生会及班干部队伍建设、毕业典礼、专家讲座等，丰富学员课余生活，加强对学员对学校的认同感和归属感。4、根据工作需要聘请兼职教师承担开放各类教育教学工作，解决目前专职教师人手有限的问题。5、宣传老年教育信息，发布教学成果，展示学员风采，传播科学养老知识。6、以“老有所教、老有所学、老有所乐、老有所为”为目标，负责松江区老年教育教学工作，坚持社会主义办学方向。坚持服务为主，从老年人需求出发，并根据老年大学自身特点组织各类教学活动；不断丰富教学内容，注重教、学、乐、为相结合，提高老年人口素质，促进社会和谐文明。7、充分调动老年学员学习积极性，将所学知识反哺于社会，真正体现“学有所乐”、“学有所为”。8、不断完善老年大学办学条件与内涵建设，提高服务质量。发掘社会力量参与发展松江区老年教育事业。9、社区教育课程教材开发及编印，提升学校社区教育的内涵建设，实施学习内容与方式的多样化，满足不同学员的学习需求。10、新凯老年大学位于松江区泗泾镇，是松江区第二所老年大学，秉承“老有所教、老有所学、老有所乐、老有所为”为目标，负责松江区东片区老年教育教学工作，坚持社会主义办学方向。				丰富开大教学的在线教学资源，满足学员自学和巩固学习的需要，提高科研团队建设水平，总结和汇编学校科研成果，提升学校教学质量和发展能力；开展各类学生学习活动、文体活动、评比表彰、学生会及班干部队伍建设、毕业典礼、专家讲座等；宣传老年教育信息，发布教学成果，展示学员风采，传播科学养老知识，不断丰富教学内容，注重教、学、乐、为相结合，提高老年人口素质，促进社会和谐文明。社区教育课程教材开发及编印，提升学校社区教育的内涵建设，实施学习内容与方式的多样化，满足不同学员的学习需求。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
			微课数量	>=24个	24个	3	3	
			科研团队成果数	=6个	6个	3	3	
			各类教育、培训、拓展 活动	=10次	10次	3	3	

产出指标	数量指标	聘请兼课教师	=45人	45人	3	3	
		每双月出版一次报刊	=6期	6期	3	3	
		全年教学周30周，班级数量不少于150个	=150个	150个	2	2	
		全区性比赛的人次达到900人	>=90%	90%	2	2	
		全年教学周28周，班级数量不少于24个	=24个	24个	2	2	
		区级社区教育微课、推荐用书、《云间社区教育》杂志编印等	=11个	11个	2	2	
		全年教学周30周，班级数量不少于40个	=40个	40个	2	2	
	质量指标	学员自学掌握度	>=90%	90%	2	2	
		团队成果完成率	>=81%	81%	2	2	
		特色教育活动普及率	>=50%	50%	2	2	
		提高教学质量，提升毕业率	>=80%	80%	2	2	
		保证报纸质量，内容丰					

绩效指标		富，展示老年人风采	=100%	100%	2	2	
		提高教学质量，丰富学习内容，完成教学计划	=100%	100%	2	2	
		参加各类比赛，在市级以上平台交流、展示	>=90%	90%	1	1	
	时效指标	课程资源建设按时完成率	=100%	100%	2	2	
		团队如期建成，汇编完成	>=88%	88%	2	2	
		保证各项活动的完成率	=100%	100%	2	2	
		确保各项教学工作的完成率	=100%	100%	2	2	
		按时完成报纸的排版、印刷和配送	=100%	100%	2	2	
		制作工作计划，及时完成学期教学计划	>=90%	90%	1	1	
		制定项目进度表，定期梳理经费执行情况	>=95%	95%	1	1	
		课程的被学习量	>=1000次	1000次	5	5	

效益指标	社会效益指标	科研成果应用率	>=90%	90%	5	5		
		提高学校知名度和影响力	提高	提高	4	4		
		加强学生支持服务，提升学校知名度和品牌影响力	提升	提升	4	4		
		顺应广大老年朋友的要求，建设宣传、交流的平台，街镇普及率	=100%	100%	4	4		
		提升学校老年教育的内涵建设，实施学习内容与方式的多样化	>=90%	90%	4	4		
		讲座内容满足学习需求，更多的市民参与到社区学习	>=90%	90%	4	4		
	满意度指标	服务对象满意度指标	学员和用户的满意度	>=90%	90%	3	3	
			教师满意度	>=90%	90%	3	3	
			学生对举办活动的满意度	>98%	98%	2	2	
			满意度	>98%	98%	2	2	

	总分	100	100	
--	----	-----	-----	--

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称		教育管理与保障						
主管部门		上海市松江区教育局			实施单位		上海科创职业技术学院	
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	11803843.00	6644198.61	6,644,198.61	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	0	2326214.980	2326214.98	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	11803843	4317983.63	4317983.63	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1、根据松江开放大学与上海开放大学、上海市电视中等专业学校签订的协议，开展招生及教学工作，向收取在校生活费，并根据在校生人数及学费数向市开大及市电中上缴管理费。2、根据学校年度学生和德育工作计划、学历教育部年度工作计划以及学校有关制度设定；通过奖助学金的评比，树立典型、表彰优秀，提升学生学习的积极性和主动性，实现教育教学目标。特别帮助家庭贫困学员顺利完成学业。3、根据学校和教学点的协议，每学期进行学费核算，扣除市开大管理费及我校管理费以后结余部分退还给教学点，目前我校有2个教学点。根据市开大免修免考政策，如学员符合免修免考条件可申请课程免修免考，申请经审核通过可退换该课程的学分费；开展校校合作、校企合作，扩大学校知名度和影响力，提升区域劳动学历层次。4、随着学校事业发展壮大，为不断提高知名度、美誉度，提升社会影响力，实现“上海一流、全国领先”工作目标需要做多方面的宣传，包括各种对外媒体宣传、校内公众号、网站、校刊等方面，因此需要“宣传费”立项。				开展招生及教学工作，向收取在校生活费，并根据在校生人数及学费数向市开大及市电中上缴管理费；通过奖助学金的评比，树立典型、表彰优秀，提升学生学习的积极性和主动性，实现教育教学目标。特别帮助家庭贫困学员顺利完成学业；每学期进行学费核算，扣除市开大管理费及我校管理费以后结余部分退还给教学点；提高知名度、美誉度，提升社会影响力，实现“上海一流、全国领先”工作目标需要做多方面的宣传，包括各种对外媒体宣传、校内公众号、网站、校刊等方面			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
		数量指标	获奖学员人次	=300人	300人	5	5	
			稳定年招生人数	=1000人	1000人	5	5	
			教学点学员人数	>=800人	800人	4	4	
			每年春季、秋季招生各 宣传一次	=2次	2次	4	4	
			获奖学员比例	>=20%	20%	4	4	

绩效指标	产出指标	质量指标						
			保证在校生的教学质量	≥90%	90%	4	4	
			完成学员免修免考审核，保证审核通过率	=100%	100%	4	4	
			各项宣传工作按计划完成	=100%	100%	4	4	
		时效指标	保证各类奖助学金及时发放	=100%	100%	4	4	
			保证各项教学工作的完成率	=100%	100%	4	4	
			按计划完成免修免考及教学点的各项工作	=100%	100%	4	4	
			各项宣传工作完成及时率	=100%	100%	4	4	
	效益指标	社会效益指标	更好地激励学员，提高学员对学校的认可	提高	提高	8	8	
			提高本、专科学历普及率	提高	提高	8	8	
			提升学员的就近入学率	提升	提升	7	7	

			提高学校的知名度及影响力	提高	提高	7	7	
满意度指标		服务对象满意度指标	学员的满意度	>98%	98%	3	3	
			学员对学校的满意度	=98%	98%	3	3	
			学员和教学点对学校的满意度	>98%	98%	2	2	
			学员对各类宣传的满意度	>98%	98%	2	2	
			总分			100	100	

			培训计划完成率	=100%	100%	8	8	
	效益指标	社会效益指标	提高对学员学习的支持服务	提升	提升	15	15	
			教师信息技术应用能力和综合素养得到提升	提升	提升	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	学员对辅导员的满意度	>=95%	95%	5	5	
			学员对教师的满意度	>=90%	90%	5	5	
总分						100	100	

			师生使用满意度	=90%	90%	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	开放教育学员使用电子 缴费系统满意度	=90%	90%	5	5	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称		科研团队与学术交流(二级构成)						
主管部门		上海市松江区教育局			实施单位	上海松江开放大学		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	100000.00	30250.00	30,250	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	0	0		—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	100000	30250	30250	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	提高科研团队建设水平，总结和汇编学校科研成果，提升学校教学质量和发展能力				提高科研团队建设水平，总结和汇编学校科研成果，提升学校教学质量和发展能力			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	科研团队成果和成果汇编	=6个	6个	13	13	
			质量指标	团队成果完成率	>=81%	81%	13	13
		时效指标	团队如期建成率	>=88%	88%	12	12	
			汇编完成率	=100%	100%	12	12	
	效益指标	社会效益指标	科研成果应用率	>=90%	90%	15	15	
			教学反思应用率	>=95%	95%	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	教师满意率	>=90%	90%	10	10	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称		开放教育运行费(二级构成)						
主管部门		上海市松江区教育局			实施单位		上海松江开放大学	
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	2070000.00	1188959.62	1,188,959.62	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	0	0		—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	2070000	1188959.62	1188959.62	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	进一步规范我校兼职教师的教学管理，吸引更多优秀的兼职教师来我校从事教学工作，激励兼职教师不断提高教学水平				规范我校兼职教师的教学管理，激励兼职教师不断提高教学水平			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	聘请兼职教师	=45人	45人	13	13	
			名师工作室	=3个	3个	13	13	
		质量指标	提高教学质量，提升毕业率	>=80%	80%	12	12	
		时效指标	确保各项教学工作的完成率	=1000%	100%	12	12	
	效益指标	社会效益指标	加强学生支持服务，提升学校知名度和品牌影响力	提升	提升	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	教师满意度	>98%	98%	10	10	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称		《云间枫林》报(二级构成)						
主管部门		上海市松江区教育局			实施单位	上海松江开放大学		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	80000.00	47400.00	47,400	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	80000	0		—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	47400	47400	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	2023年《云间枫林》报于每双月出版一期，每年六期。做到按时出版、按时分发、质量保证，读者喜爱。				每双月出版一期，每年六期，做到按时出版、按时分发、质量保证。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	每双月出版一期，每年 共六期	=6期	6期	17	17	
		质量指标	保证报纸质量，内容丰 富，展示老年人丰采	=100%	100%	17	17	
		时效指标	按时完成报纸的排版、 印刷和配送	=100%	100%	16	16	
	效益指标	社会效益指标	顺应广大老年朋友的要 求，建设宣传、交流的 平台，街道普及率	=100%	100%	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	学员及街道学校、对报 纸的满意度	>=80%	80%	10	10	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称		老年大学运作经费(二级构成)						
主管部门		上海市松江区教育局			实施单位	上海松江开放大学		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	1650000.00	704510.15	704,510.15	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	1650000	0		—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	704510.15	704510.15	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	进一步改善老年教育教学环境，增添、更新教育教学设施设备和相应的教学材料，兼职教师兼课费约127.8万元；学员奖励和学员志愿者补助约5万元；师生教学用品约2.3万；数字化教学资源建设5万；结业照片拍摄印制约3.9万元；各类活动约10万元；设备采购11万元				改善老年教育教学环境，增添、更新教育教学设施设备和相应的教学材料			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	全年教学周30周，班级数量不少于150个	=150个	150个	17	17	
		质量指标	提高教学质量，丰富学习内容，完成教学计划	=100%	100%	17	17	
		时效指标	制定工作计划，及时完成学期教学计划	>=90%	90%	16	16	
	效益指标	社会效益指标	提升老年内涵建设，实施学习与方式的多样化	>=90%	90%	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	学员对教师教学和辅导员管理的满意度	>=90%	90%	10	10	

总分						100	100	

	总分	100	100	
--	----	-----	-----	--

财政项目支出绩效自评表									
(2023 年度)									
项目名称		老年终身教育经费(二级构成)							
主管部门		上海市松江区教育局			实施单位		上海松江开放大学		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	600000.00	459660.00	459,660	10	100.00%	10	
		其中：当年财政拨款	600000	459660	459660	—			
		上年结转资金	0	0		—			
		其他资金	0	0		—			
	预期目标				实际完成情况				
年度目标	根据市教委提出的老年教育倍增计划，以及老年教育的特 点，要丰富学习内容，增加教学资源，让有资质的优质社 会资源参与到老年教育中来，丰富课程内容，拓展教育资 源，让老年人能就近学习，以改善老年教育供不应求的现 状。				丰富学习内容，增加教学资源，改善老年教育 供不应求的现状。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施	
	产出指标	数量指标	全年教学周28周，班 级数量不少于24个	>=24个	24个	17	17		
		质量指标	提高教学质量，丰富学 习内容，完成教学计划	=100%	100%	17	17		
		时效指标	制定工作计划，及时完 成项目	=100%	100%	16	16		
	效益指标	社会效益指标	提升老年教育内涵建设 ，实施学习内容与方式 的多样化，街镇普及率	=100%	100%	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	学员对教师教学和辅导 员管理的满意度	>=90%	90%	10	10		

总分	100	100	
----	-----	-----	--

	满意度指标	服务对象满意度指标	社区居民参与率和学习 满意度	>=80%	80%	10	10	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称		上缴市开大管理费(二级构成)						
主管部门		上海市松江区教育局			实施单位	上海松江开放大学		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	6300000.00	3242702.00	3,242,702	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	0	0		—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	6300000	3242702	3242702	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	松江开放大学与上海开放大学、上海市电视中等专业学校签订的协议，面向松江全区招收成人开放教育本、专科学员及电视中等专业学员；2023年招生人数达到1500人，在校生达到4000人；确保教学质量，确保学生毕业证书正常发放。				面向松江全区招收成人开放教育本、专科学员及电视中等专业学员；2023年招生人数达到1500人，在校生达到4000人；确保教学质量，确保学生毕业证书正常发放。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	稳定年招生人数	=1000人	1000人	17	17	
		质量指标	保证在校生的教学质量	>=90%	90%	17	17	
		时效指标	保证各项教学工作的完成率	=100%	100%	16	16	
	效益指标	社会效益指标	提高本、专科的学历普及率	提高	提高	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	学生对学校的满意度	=98%	98%	10	10	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称		学生奖助学金(二级构成)						
主管部门		上海市松江区教育局			实施单位	上海松江开放大学		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	200000.00	148063.00	148,063	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	0	0		—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	200000	148063	148063	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	践行上海开放大学“为了一切学习者，一切为了学习者”的办学宗旨，彰显教育公平，提升学校的教学质量，稳步推进德育工作、学生工作，学员满意度不断提高，争取为松江经济社会发展贡献更多的力量。学校工作全面进步；教学质量不断提高；竞争实力继续增强；实现平安校园、和谐校园目标。				彰显教育公平，稳步推进德育工作、学生工作，学员满意度不断提高			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	获奖学生人次	=300人	300人	17	17	
		质量指标	获奖学生比例	>=20%	20%	17	17	
		时效指标	保证各类奖助学金到位率	=100%	100%	16	16	
	效益指标	社会效益指标	更好地激励学生，提高学生 对学校的认可度	提高	提高	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	学生对学校的满意度	>98%	98%	10	10	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称		退教学点学费及学生免修免考 退费(二级构成)						
主管部门		上海市松江区教育局			实施单位	上海松江开放大学		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	3600000.00	707424.23	707,424.23	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	0	0		—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	3600000	707424.23	707424.23	—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	加强与成职校的合作，扩大学校影响力和知名度，同时方便学员就近入学。开学初收取学费及书费，期中核算好管理费及实收书费，期末做好各项清退工作。确保学历教育教学工作顺利开展。				加强与成职校的合作，方便学员就近入学。开学初收取学费及书费，期中核算好管理费及实收书费，期末做好各项清退工作。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	教学点学生人数	>=800人	800人	17	17	
		质量指标	完成学生免修免考审核，保证审核通过率	=100%	100%	17	17	
		时效指标	按计划完成免修免考及教学点各项工作	=100%	100%	16	16	
	效益指标	社会效益指标	提升学校知名度及影响力，方便学生就近入学	提升	提升	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	学生对学校的满意度	>98%	98%	10	10	
总分						100	100	

